Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»
Институт повышения квалификации и переподготовки
Факультет переподготовки специалистов образования
Кафедра дополнительного педагогического образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе БГПУ
_____А.В.Торхова
02.11 2015
рег. № УД-35-03/02-184-2015/УпрП от 02.11.2015

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Психология управления»
специальности переподготовки:
1-23 01 77 Психология управления
(квалификация: психолог-менеджер)
в соответствии с типовым учебным планом переподготовки,
утвержденным 10.05.2011 рег. № 25-12/390

Минск, 2015

Разработчик программы:
Т.Д. Грицевич, доцент кафедры возрастной и педагогической психологии БГПУ, кандидат психологических наук, доцент;
Л.В. Финькевич, доцент кафедры дополнительного педагогического образования факультета переподготовки специалистов образования ИПКиП БГПУ, кандидат психологических наук, доцент

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой дополнительного педагогического образования
Протокол заседания от 13.10.2015 № 9

Советом ИПКиП
Протокол заседания от 27.10. 2015 № 8

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина **«Психология управления»** предназначена для слушателей системы дополнительного образования специальности переподготовки 1-23 01 77 Психология управления **в объеме 158 часов.**

Цель дисциплины: формирование системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, раскрытие специфики использования психологических знаний в структуре деятельности управленца и выработка навыков командного взаимодействия для решения управленческих задач в новых экономических условиях.

Задачи дисциплины:

– последовательно ознакомить слушателей с базовыми принципами управления персонала, основными этапами и условиями развития зарубежной и отечественной психологии управления;

– сформировать психологические знания по управлению трудовыми ресурсами;

– последовательно ознакомить слушателей с основными технологиями управления персоналом;

– сформировать у слушателей представление о специфике теоретического анализа и практической разработки психолого-управленческой проблематики.

Методы и средства обучения: активные методы психологического взаимодействия – дискуссия, деловая и ролевая игра, поведенческое моделирование.

Слушатели должны знать:

– специфику психологического подхода к основным положениям теории управления;

– особенности управленческой деятельности и четко выделять специфику управленческих отношений;

– способы управления социально-психологическим климатом;

– особенности взаимодействия субъекта и объекта управления;

– специфику принятия и этапы выработки управленческих решений;

– закономерности управленческого общения.

Слушатели должны уметь:

– анализировать управленческую деятельность;

– выделять особенности и психологические механизмы управленческого взаимодействия;

– анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

Формы проведения занятий: лекции, практические, семинарские и лабораторные занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Психологическое содержание управленческой деятельности. Становление психологии управления как самостоятельной науки

Место психологии управления в системе научного знания. Объект и предмет психологии управления. Психология управления как смежная наука. Связь психологии управления с общей психологией, социальной и юридической психологией, теорией управления, культурой и этикой управления и другими науками. Основные задачи психологии управления.

Эволюция управленческой мысли. Эволюция управления как научной дисциплины. Подходы к управлению - школы научного управления, процессный подход, системный подход, ситуационный подход. Подходы на основе выделения различных школ. Развитие поведенческих наук. Наука управления или количественный подход (1950 - по настоящее время). Различия перевода и содержания двух понятий - scientific management - «научное управление», и - management science - «наука управления» - MS/OR.

Тема 2. Личность как объект управления. Учет личностных качеств в управленческой деятельности

Понятия «человеческий фактор» и «персона» (личность) как отражение технократических и гуманистических установок в управленческой деятельности. Институциональный и психологический уровни подчинения. Учет психических процессов и свойств в управленческой деятельности. Психологическая структура личности. Общие и частные способности личности. Биографические характеристики (возраст, пол, социально-экономический статус, образование). Черты личности. Мировосприятие личности. Влияние темперамента на выполнение профессиональной деятельности и взаимодействие. Характерологические особенности личности. Акцентуированный и не акцентуированный характер. Зависимость эффективности профессиональной деятельности от биографических характеристик, способностей, черт личности. Понятие профессиограммы и психограммы. Методы изучения личности.

Тема 3. Группа как объект управления. Управление групповыми процессами

Понятие группы в психологии. Виды групп. Референтная группа и группа присутствия, функции референтной группы. Группы разного уровня развития: номинальная, группа - ассоциация, группа - кооперация, коллектив (команда). Характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, система групповых ожиданий. Структурные характеристики группы: социометрическая и коммуникативная структура группы, структура социальной власти в группе. Статусно-ролевая характеристика группы. Официальные и неофициальные роли группы. Типичные неофициальные роли в группе. Понятие групповой динамики. Групповая сплоченность.

Ценностно- ориентационное единство группы. Психологическая совместимость сотрудников, ее формы: срабатываемость, ролевая совместимость, структурная совместимость. Понятие социально-психологического климата, его составляющие. Пути оптимизации психологического климата. Методы изучения внутригрупповых отношений. Воздействие группы на личность. Конформизм. Коллективизм. Деиндивидуализация. Понятие социальной фасилитации и социальной ингибиции. Эффект социальной лености, условия его возникновения. Управление принятием индивидуальных и групповых решений. Развитие трудового коллектива. Диагностика социально-психологического климата и управление им.

Тема 4. Психологические особенности личности руководителя

Социально-психологические характеристики личности руководителя. Представления руководителя о самом себе. «Я-концепция», «самооценка», социальная ориентация руководителя. Авторитет руководителя. Психологический (моральный, функциональный) и формальный (должностной) авторитет. Профессиограмма руководителя. Способность руководителя к управленческой деятельности. Управленческие знания, управленческие умения, управленческие навыки. Интеллектуальные характеристики руководителя. Ведущие мотивы деятельности успешного руководителя. Личностные качества успешного руководителя: доминантность, уверенность в себе, эмоциональная устойчивость, готовность к риску, ответственность и надежность, эмпатия, коммуникативная компетентность. Типология руководителя. Психологические факторы, ограничивающие эффективность деятельности управленца. Психологические аспекты профессиональной карьеры руководителя. Диагностика карьерной ориентации. Психология должности. Руководитель и риск. Руководитель и экстремальные ситуации. Личностные и профессиональные кризисы. Фрустрация. Стресс: понятие, психологическая картина стресса. Понятие стрессовоустойчивости. Фазы стресса. Принятие и непринятие психологического воздействия. Психологическая защита, формы ее проявления.

Тема 5. Социальное (административное) воздействие на подчиненных

Законы социального влияния. Социальное (административное) воздействие на подчиненных, его возможности и ограничения. Психологическая структура личности как адресат психологического воздействия. Трудности изменения установок личности. Психологическое влияние на сотрудников. Средства психологического влияния. Когнитивные и эмоциональные механизмы влияния. Убеждение, внушение, заражение, подражание, просьба, принуждение, манипуляция. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Сущность и методы манипулирования. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Феномен «массовости» и манипулирование. Слухи как средство

манипулирования. Причины появления, каналы распространения слухов, методы борьбы с ними. Психологическая война: истоки, сущность, методы.

Тема 6. Массовая коммуникация как средство управления

Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Основные понятия паблик рилейшинз (PR). Виды паблик рилейшинз. Решение социально-психологических проблем методами паблик рилейшинз. Общественные связи (PR) в управлении организацией. Управление огранизационной культурой и лояльностью сотрудников.

Тема 7. Управление конфликтными ситуациями

Психологические особенности конфликта как типа взаимодействия. Роль объективных интересов и психологических факторов в конфликте. Эмоциональная вовлеченность в конфликт. Конструктивный и деструктивный конфликт. Психологическая структура конфликта. Инцидент и его восприятие. Конфликтная ситуация. Объект конфликта, его участники. Закрытость / открытость как важные психологические позиции различных сторон конфликта. Эффективность открытой позиции в конфликте и психологические препятствия для нее. Субъективная реальность конфликта. Представление участников о конфликте и необходимость их сближения. Деструктивные последствия эгоцентричных представлений о конфликте. Динамика конфликта: объективные предпосылки конфликта, осознание конфликта, конфликтные действия, разрешение конфликта. Отсутствие нормальной динамики, «застревание» в конфликте как предпосылка перерастание конфликта в кризис. Типичные ошибки конфликтного поведения. Возможности управления конфликтом. Руководитель как непосредственный участник конфликта и как посредник. Модель управления конфликтом К. Томаса. Избегание, противодействие, компромисс, приспособление, сотрудничество как способы управления и регулирования конфликтами, их эффективность в различных ситуациях. Правила поведения в конфликте.

Стресс: понятие, психологическая картина стресса. Понятие о стрессорах. Информационный стресс. Понятие стрессоустойчивости. Фазы стресса. Принятие и непринятие психологического воздействия. Психологическая защита, формы ее проявления. Синдром эмоционального выгорания в профессии. Уход из активной жизни в результате развития синдрома профессионального выгорания.

Управление временем (таймменеджмент). Снижение стрессогенности управленческой деятельности посредством тайм-менеджмента. Организация времени руководителя. Управление временем: долгосрочное и краткосрочное планирование; выявление временных помех (макрофагов, «пожирателей» времени); разделение дел по важности и срочности. Психотехнологии тайм-менеджмента и личная эффективность.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Подходы к управлению - школы научного управления, процессный подход, системный подход, ситуационный подход (*осн.:* [1, с. 43–45]; *доп.:* [10, с. 15–20]).
2. Подходы на основе выделения различных школ. Развитие поведенческих наук (*осн.:* [7, с. 43–45]; *доп.:* [10, с. 15-20]).
3. Наука управления или количественный подход (1950 – по настоящее время) (*осн.:* [7, с. 43–45]; *доп.:* [10, с. 15–20]).
4. Различия перевода и содержания двух понятий – scientific management – «научное управление», и – management science – «наука управления» – MS/OR (*осн.:* [1, с. 3–5]; *доп.:* [13, с. 54–57]).
5. Зависимость эффективности профессиональной деятельности от биографических характеристик, способностей, черт личности (*осн.:* [6, с. 19–21]; *доп.:* [19, с. 155–201]).
6. Понятие профессиограммы и психограммы (*осн.:* [3, с. 4–9]; *доп.:* [13, с. 45–52]).
7. Статусно-ролевая характеристика группы. (*осн.:* [5, с. 41-54]; *доп.:* [11, с.11-21]).
8. Официальные и неофициальные роли группы. Типичные неофициальные роли в группе (*осн.:* [2, с. 35–65]; *доп.:* [17, с. 13–20]).
9. Психологическая совместимость сотрудников, ее формы: срабатываемость, ролевая совместимость, структурная совместимость (*осн.:* [8, с. 66–68]).
10. Конформизм. Коллективизм. Деиндивидуализация (*осн.:* [2, с. 3–5]; *доп.:* [13, с. 345–373]).
11. Понятие социальной фасилитации и социальной ингибиции. (*осн.:* [7, с. 53–55]; *доп.:* [7, с. 159–200]).
12. Авторитет руководителя (*осн.:* [5, с. 7–9]; *доп.:* [8, с.15–21]).
13. Психологический (моральный, функциональный) и формальный (должностной) авторитет (*осн.:* [5, с. 45–55]; *доп.:* [19, с. 33–66]).
14. Ведущие мотивы деятельности успешного руководителя (*осн.:* [6, с. 70–91]; *доп.:* [17, с. 17–21]).
15. Личностные качества успешного руководителя: доминантность, уверенность в себе, эмоциональная устойчивость, готовность к риску, ответственность и надежность, эмпатия, коммуникативная компетентность (*осн.:* [5, с. 71–79]; *доп.:* [8, с. 5–7]).
16. Стресс: понятие, психологическая картина стресса. Понятие стрессовоустойчивости. Фазы стресса (*осн.:* [6, с. 76–79]; *доп.:* [4, с. 66–76]).
17. Психологическая структура личности как адресат психологического воздействия. Трудности изменения установок личности (*осн.:* [2, с. 7–9]; *доп.:* [12, с. 21–27]).
18. Средства психологического влияния (*осн.:* [5, с. 7–9]; *доп.:* [8, с. 15–21]).
19. Феномен «массовости» и манипулирование (*осн.:* [3, с. 43–45]; *доп.:* [1, с. 15–20]).

20. Слухи как средство манипулирования. Причины появления, каналы распространения слухов, методы борьбы с ними (*осн.:* [2, с. 174–186]; *доп.:* [4, с. 67–68]).

21. Психологическая война: истоки, сущность, методы (*осн.:* [2, с. 17–18]; *доп.:* [4, с. 6–8]).

22. Управление огранизационной культурой и лояльностью сотрудников (*осн.:* [1, с. 36–40]; *доп.:* [3, с. 5–8]).

23. Психологические особенности конфликта как типа взаимодействия (*осн.:* [3, с. 3–4]; *доп.:* [3, с. 9–11]).

24. Роль объективных интересов и психологических факторов в конфликте (*осн.:* [3, с. 36–40]; *доп.:* [1, с. 5–8]).

25. Эмоциональная вовлеченность в конфликт (*осн.*: [2], [3], *доп.*: [4]).

26. Конфликтная ситуация. Объект конфликта, его участники (*осн.:* [4, с. 43–45]).

27. Динамика конфликта: объективные предпосылки конфликта, осознание конфликта, конфликтные действия, разрешение конфликта (*осн.:* [1, с. 79]; *доп.:* [8, с. 15–21]).

28. Отсутствие нормальной динамики, «застревание» в конфликте как предпосылка перерастание конфликта в кризис (*осн.:* [3, с. 47–53]; *доп.:* [6, с. 30–34]).

29. Типичные ошибки конфликтного поведения (*осн.:* [5, с. 7–9]; *доп.:* [8, с. 15–21]).

30. Модель управления конфликтом К. Томаса (*осн.:* [2, с. 77–79]).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Психология управления как смежная наука. Связь психологии управления с общей психологией, социальной и юридической психологией, теорией управления, культурой и этикой управления и другими науками.
2. Эволюция управленческой мысли. Эволюция управления как научной дисциплины.
3. Подходы к управлению - школы научного управления, процессный подход, системный подход, ситуационный подход.
4. Подходы на основе выделения различных школ. Развитие поведенческих наук.
5. Наука управления или количественный подход (1950 - по настоящее время).
6. Различия перевода и содержания двух понятий - scientific management - «научное управление», и - management science - «наука управления» - MS/OR.
7. Понятия «человеческий фактор» и «персона» (личность) как отражение технократических и гуманистических установок в управленческой деятельности.
8. Личность как объект управления.
9. Институциональный и психологический уровни подчинения.
10. Психологическая структура личности. Общие и частные способности личности.
11. Биографические характеристики (возраст, пол, социально-экономический статус, образование). Черты личности.
12. Мировосприятие личности.
13. Влияние темперамента на выполнение профессиональной деятельности и взаимодействие.
14. Характерологические особенности личности.
15. Акцентуированный и не акцентуированный характер.
16. Зависимость эффективности профессиональной деятельности от биографических характеристик, способностей, черт личности.
17. Понятие профессиограммы и психограммы.
18. Методы изучения личности.
19. Группа как объект управления.
20. Понятие группы в психологии.
21. Виды групп. Референтная группа и группа присутствия, функции референтной группы.
22. Группы разного уровня развития: номинальная, группа - ассоциация, группа - кооперация, коллектив (команда).
23. Характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, система групповых ожиданий.
24. Структурные характеристики группы: социометрическая и коммуникативная структура группы, структура социальной власти в группе.
25. Статусно-ролевая характеристика группы.

26. Официальные и неофициальные роли группы. Типичные неофициальные роли в группе.

27. Понятие групповой динамики.

28. Групповая сплоченность.

29. Ценностно- ориентационное единство группы.

30. Психологическая совместимость сотрудников, ее формы: срабатываемость, ролевая совместимость, структурная совместимость.

31. Понятие социально-психологического климата, его составляющие. Пути оптимизации психологического климата.

32. Методы изучения внутригрупповых отношений.

33. Воздействие группы на личность.

34. Конформизм. Коллективизм. Деиндивидуализация.

35. Понятие социальной фасилитации и социальной ингибиции.

36. Эффект социальной лености, условия его возникновения.

37. Социально-психологические характеристики личности руководителя.

38. Представления руководителя о самом себе. «Я-концепция», «самооценка», социальная ориентация руководителя.

39. Авторитет руководителя.

40. Сихологический (моральный, функциональный) и формальный (должностной) авторитет.

41. Профессиограмма руководителя.

42. Способность руководителя к управленческой деятельности.

43. Управленческие знания, управленческие умения, управленческие навыки.

44. Интеллектуальные характеристики руководителя.

45. Ведущие мотивы деятельности успешного руководителя.

46. Личностные качества успешного руководителя: доминантность, уверенность в себе, эмоциональная устойчивость, готовность к риску, ответственность и надежность, эмпатия, коммуникативная компетентность.

47. Типология руководителя.

48. Психологические факторы, ограничивающие эффективность деятельности управленца.

49. Психологические аспекты профессиональной карьеры руководителя. Диагностика карьерной ориентации. Психология должности.

50. Руководитель и риск. Руководитель и экстремальные ситуации.

51. Личностные и профессиональные кризисы.

52. Фрустрация.

53. Стресс: понятие, психологическая картина стресса. Понятие стрессовоустойчивости. Фазы стресса.

54. Принятие и непринятие психологического воздействия.

55. Психологическая защита, формы ее проявления.

56. Социальное (административное) воздействие на подчиненных, его возможности и ограничения.

57. Психологическая структура личности как адресат психологического воздействия. Трудности изменения установок личности.

58. Средства психологического влияния.

59. Когнитивные механизмы влияния.

60. Убеждение, внушение, заражение, подражание, просьба, принуждение, манипуляция.

61. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Сущность и методы манипулирования. Использование социально-психологических средств для манипулирования.

62. Феномен «массовости» и манипулирование.

63. Слухи как средство манипулирования. Причины появления, каналы распространения слухов, методы борьбы с ними.

64. Психологическая война: истоки, сущность, методы.

65. Массовая коммуникация в структуре управления. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования.

66. Основные понятия паблик рилейшинз. Виды паблик рилейшинз. Решение социально-психологических проблем методами паблик рилейшинз.

67. Управление огранизационной культурой и лояльностью сотрудников.

68. Психологические особенности конфликта как типа взаимодействия.

69. Роль объективных интересов и психологических факторов в конфликте.

70. Эмоциональная вовлеченность в конфликт.

71. Конструктивный и деструктивный конфликт.

72. Психологическая структура конфликта.

73. Инцидент и его восприятие.

74. Конфликтная ситуация. Объект конфликта, его участники.

75. Закрытость - открытость как важные психологические позиции различных сторон конфликта. Эффективность открытой позиции в конфликте и психологические препятствия для нее.

76. Субъективная реальность конфликта.

77. Представление участников о конфликте и необходимость их сближения.

78. Деструктивные последствия эгоцентричных представлений о конфликте.

79. Динамика конфликта: объективные предпосылки конфликта, осознание конфликта, конфликтные действия, разрешение конфликта.

80. Отсутствие нормальной динамики, «застревание» в конфликте как предпосылка перерастание конфликта в кризис.

81. Типичные ошибки конфликтного поведения.

82. Возможности управления конфликтом.

83. Руководитель как непосредственный участник конфликта и как посредник.

84. Модель управления конфликтом К. Томаса.

85. Избежание, противодействие, компромисс, приспособление, сотрудничество как способы управления и регулирования конфликтами, их эффективность в различных ситуациях.

86. Правила поведения в конфликте.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Волгодонова, О. Д. Управленческая психология / Волгодонова О. Д., А. Т. Зуб. – М., 2005. – 145 с.
2. Журавлев, А. Л. Психология управленческого взаимодействия (теоретические и прикладные проблемы) / А. Л. Журавлев. – М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. – 203 с.
3. Истратова, О. Н. Справочник психолога-консультанта организации / О. Н. Истратова. – Ростов на Дону : Феникс, 2006 – 237 с.
4. Мещерякова, Е. В. Психология управления / Е. В. Мещерякова. – Минск, 2005. – 123 с.
5. Морозов, А. В. Управленческая психология : учеб. пособие. / А. В. Морозов. – 2-е изд. – М. : Академический Проект ; Трикста, 2005. – 541 с.
6. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб. пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – М, 2006. – 219 с.
7. Столяренко, Л. Д. Психология управления : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко. – М, 2005. – 103 с.
8. Психология управления персоналом: Пособие для специалистов, работающих с персоналом / А. В. Батаршев [и др.] ; отв. ред. А. В. Батаршев. – М. : Изд-во Института психотерапии, 2005. – 313 с.

Дополнительная:

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом : учеб. пособие / Т. Ю. Базаров. – М., 2002. – 456 с.
2. Барднер, Г. Л. Бизнес-психология / Г. Л. Барднер. – М., 2002. – 473 с.
3. Забродин, Ю. М. Психология личности и управление человеческими ресурсами / Ю. М. Забродин. – М., 2002. – 235 с.
4. Занковский, А. Н. Организационная психология : учеб. пособие / А. Н. Занковский. – М. : Флинта : МПСИ, 2000. – 432 с.
5. Марасанов, Г. И. Социально-психологический тренинг / Г. И. Марасонов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : «Когито-Центр», 2001. – 232 с.
6. Никандров, В. В. Антитренинг, или Контуры нравственных и теоретических основ психотренинга : учебное пособие / В. В. Никандров. – СПб. : Речь, 2003. – 500 с.
7. Психология менеджмента : учебник для вузов / Г. С. Никифоров [и др.] ; отв. ред. Г. С. Никифоров. – 2-е изд.,доп. и перераб. – СПб. : Питер, 2004. – 314 с.
8. Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов / Л. В. Винокурова [и др.] ; сост. и общая редакция Л. В. Винокурова. – Спб. : Питер, 2001. – 121 с.
9. Сартан, Г. Н. Новые технологии управления персоналом / Г. Н. Сартан [и др.]. – СПб. : Речь, 2003. – 560 с.
10. Бандурка, А. М. Психология управления / А. М. Бандурка, С. П. Бочарова, Е. В. Землянская. – Харьков, 1998. – 231 с.

11. Каменская, В. Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Каменская. – М., 2002. – 211 с.

12. Психология управления : учеб. пособие. – Екатеринбург : Изд. дом «Уральская государственная юридическая академия», 2005. – 233 с.

13. Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом : учебник для вузов / В. А. Спивак. – СПб., 2000. – 574 с.

14. Авдеев, В. В. Управление персоналом: технологии формирования команды : учеб. пособие / В. В. Авдеев. – М., 2002. – 444 с.

15. Вересов, Н. Н. Психология управления : учеб. пособие / Н. Н. Вересов. – Москва, Воронеж, 2001. – 464 с.

16. Забродин, Ю. М. Психология личности и управление человеческими ресурсами / Ю. М. Забродин. – М., 2002. – 346 с.

17. Кабаченко, Т. С. Психология управления / Т. С. Кабаченко. – М. : Педагогическое общество России, 2000. – 320 с.

18. Каменская, В. Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности / В. Г. Каменская. – М. : Академия, 2002. – 455 с.

19. Швальбе, Б. Личность, карьера, успех. Психология бизнеса / Б. Швальбе, Х. Швальбе. – М., 1993. – 333 с.

20. Моргенстерн, Д., Тайм-менеджмент. Искусство планирования и управление своим временем и своей жизнью / Д. Моргенстерн. – М. : ООО «Добрая книга», 2002. – 264 с.